



TURISMO RECEPTIVO

Mayo 2017

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Alejandro Vásquez Zawadsk
Secretario de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y Turística
del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

Carolina Rozo, Mg
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística

**Equipo enlace técnico
interinstitucional SITUR Valle del
Cauca**

Diana Ortiz Yela
Estadística secretaria de turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño
Director proyectos secretaria de turismo
Valle del Cauca.

**Equipo Profesional SITUR Valle del
Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal
Directora de arte

Oscar Manuel Hernández
Auxiliar Contable

Informe realizado por:

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Equipo profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

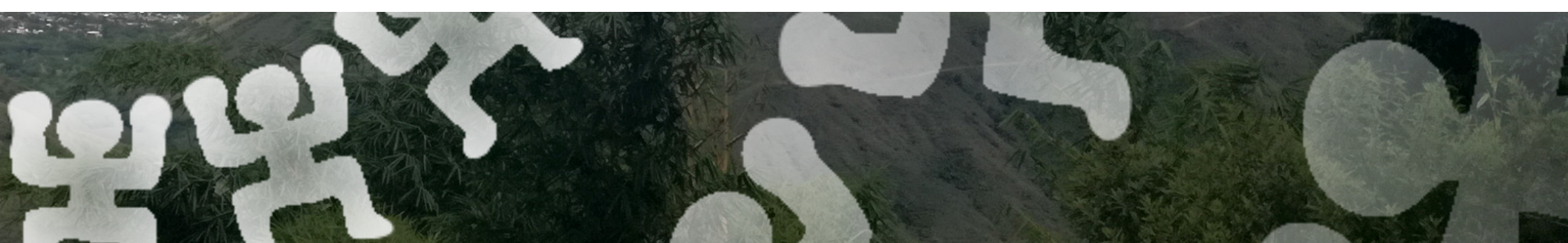
Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez





APOYO INSTITUCIONAL







OBJETIVOS



Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de Mayo de 2017.

Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, estimar los gastos promedios, evaluar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la estancia y conocer el tipo de medios de comunicación utilizados.





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

● Población de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de Mayo de 2017, para la ciudad de Santiago de Cali y 3 municipios de vocación Turística (Buga, Palmira Y Calima Darién).

● Tipo de muestra

Muestra de 535 casos (ciudad de Cali: 422; Valle sin incluir Cali: 113) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de Mayo de 2017.

RESUMEN EJECUTIVO



- El 49.5% de los encuestados fueron residentes de otras áreas de Colombia y el 50.5% provenían del extranjero.
- En cuanto al perfil sociodemográfico, el género de los visitantes encuestados fue relativamente homogéneo pues para el Valle fue: Masculino (42.4%) y Femenino (57.6%), para Cali Masculino (43.6%) y Femenino (56.4%). Sin embargo, para el resto del departamento del valle fue masculino (37.8%) y Femenino (62.2%).
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados fue relativamente homogéneo pues para los tres destinos predominó la utilización del Hotel así: Valle (43.3%), Cali (42,3%) y resto del Valle (50.0%).
- La duración media de la estancia de los viajeros para el Valle fue relativamente alta en el mes de Mayo pues fue de más de 10 noches (29%) y 1 noche (13.5%).

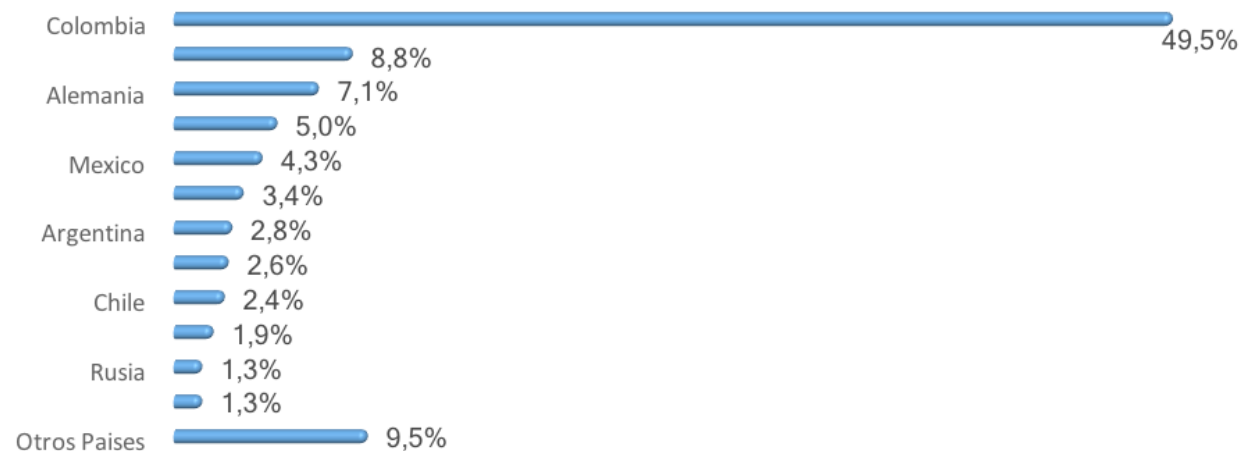




CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

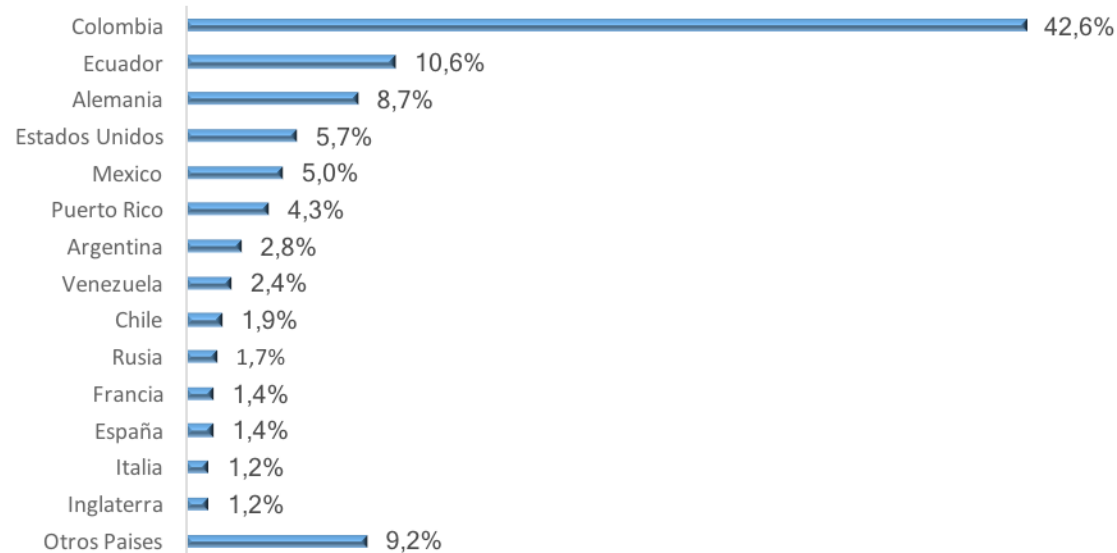
Los turistas extranjeros que visitaron el departamento del Valle del Cauca en el mes de Mayo de 2017 provienen principalmente de Ecuador y Alemania con una participación del 8.8% y 7.1% respectivamente, seguido por Estados Unidos (5.0%) y México (4.3%). No obstante, los visitantes de otras zonas provenientes de Colombia representan 49.5% del total de los visitantes.

País de procedencia de los visitantes al Valle del Cauca



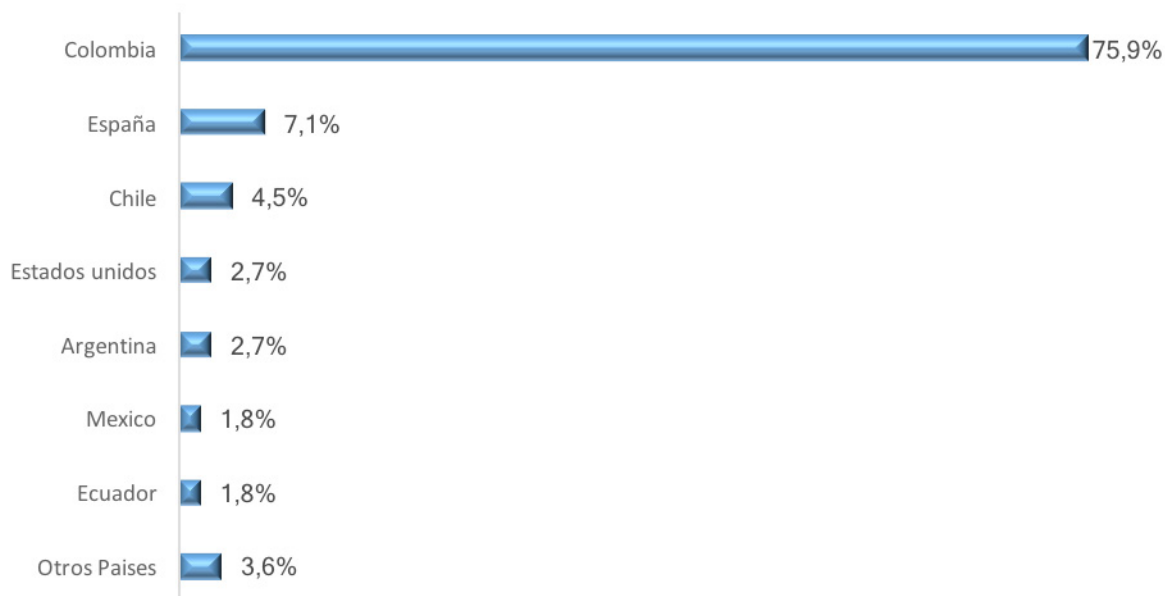
Para el caso de los visitantes a la ciudad de Cali, el comportamiento fue similar para el caso de los extranjeros cuyo país de procedencia principal fue Ecuador (10.6%), seguido por Alemania (8.7%). Sin embargo, los visitantes de procedencia nacional fue ligeramente menor (42.6%).

País de procedencia de los visitantes a Cali



Por otro lado, los visitantes al resto del Valle procedieron mayoritariamente de otras partes del país (75,9%). Aunque los procedentes del extranjero fueron principalmente de España (7,1%), Chile (4,5%) y Estados Unidos (2,7%).

País de procedencia de los visitantes al Resto del Valle





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE

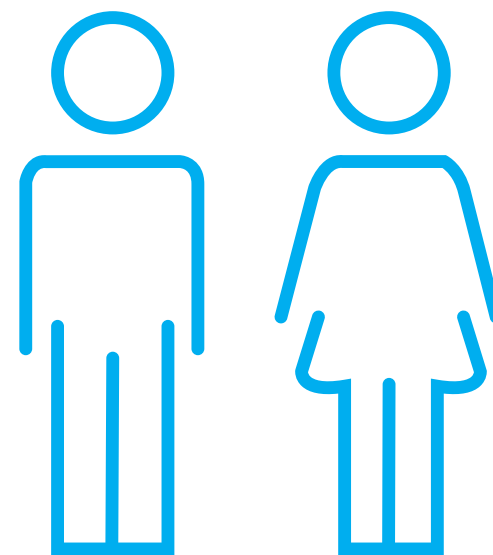
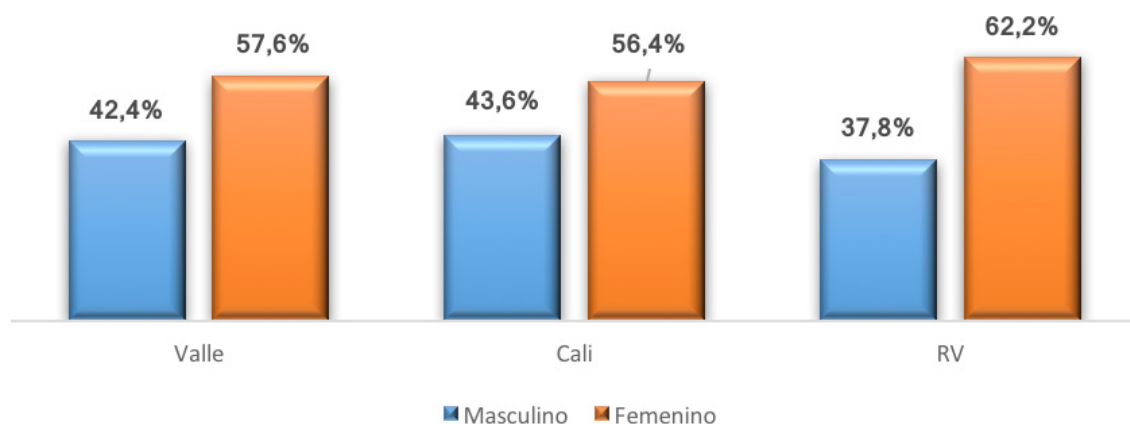


Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali y el Valle del Cauca.

El género de los visitantes encuestados fue relativamente homogéneo pues para el Valle fue Masculino (42.4%) y Femenino (57.6%), para Cali Masculino (43.6%), Femenino (56.4%). Sin embargo, para el resto del departamento del valle fue masculino (37.8%) y Femenino (62.2%).

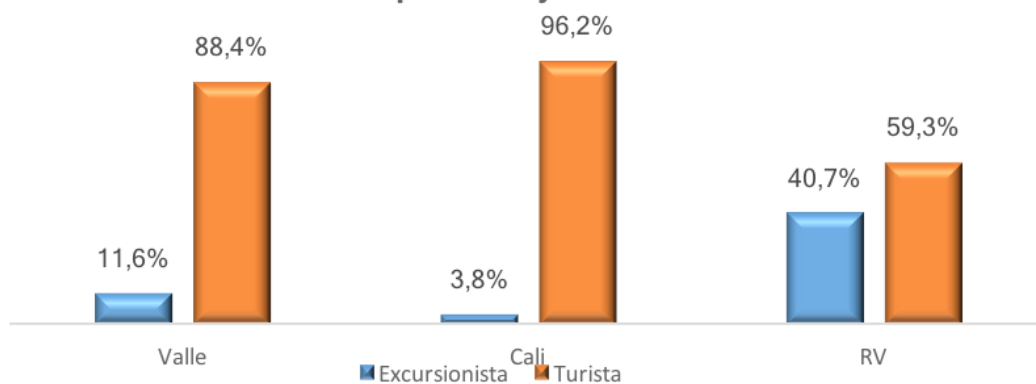
Genero de los visitantes



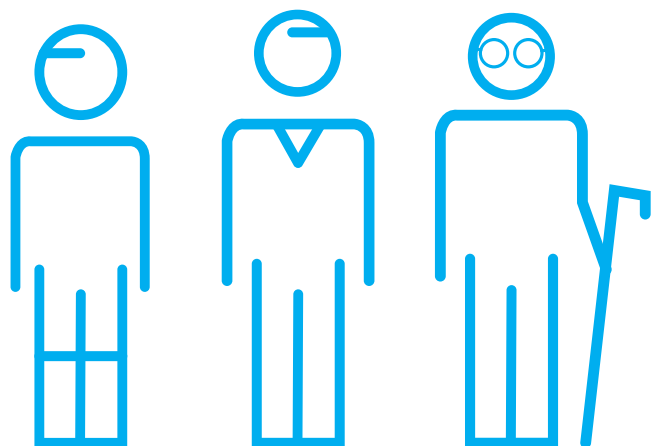
Por otro lado, el tipo de viajero fue mayoritariamente turistas ya que para Valle y Cali estuvo por encima del 80%, sin embargo para el resto del Valle fue relativamente homogéneo Excursionista (40,7%) y Turismo (59,3%).



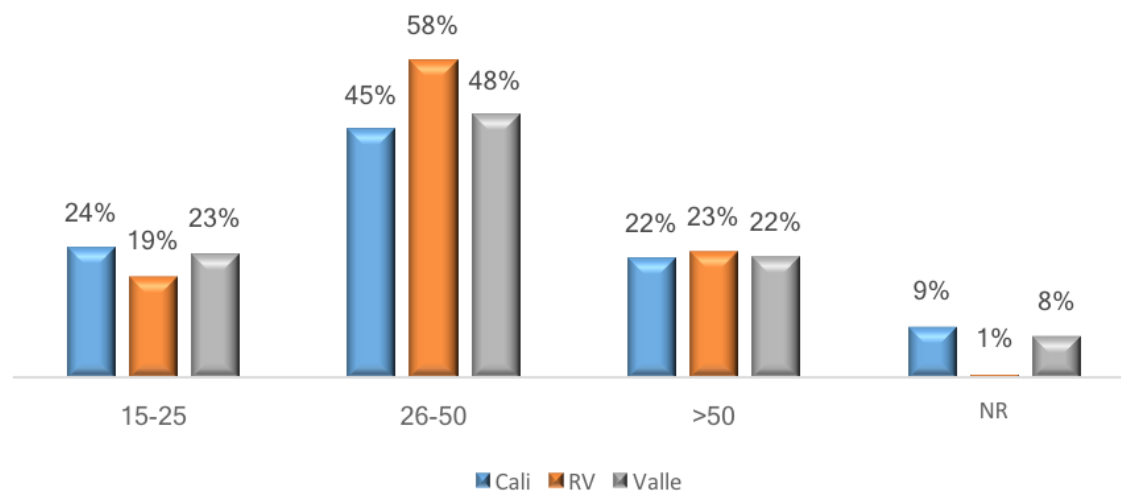
Tipo de viajero



El rango de edad de los visitantes se ubicó para los tres casos Cali (45%), Resto del Valle (58%) y Valle (48%), principalmente entre los 26 y 50 años.

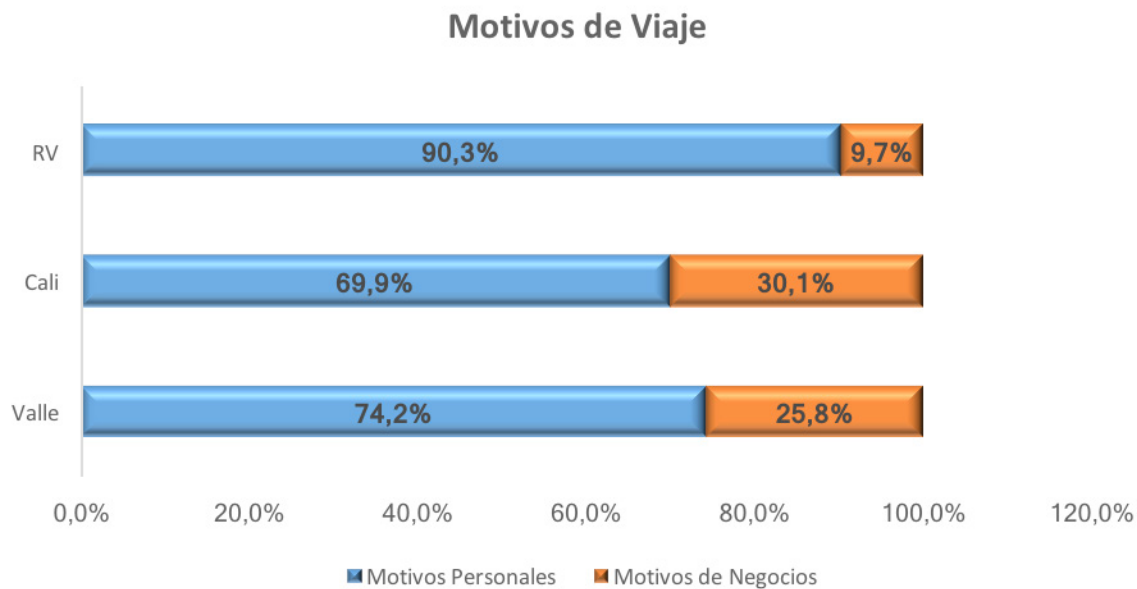


Rangos de Edades de los visitantes



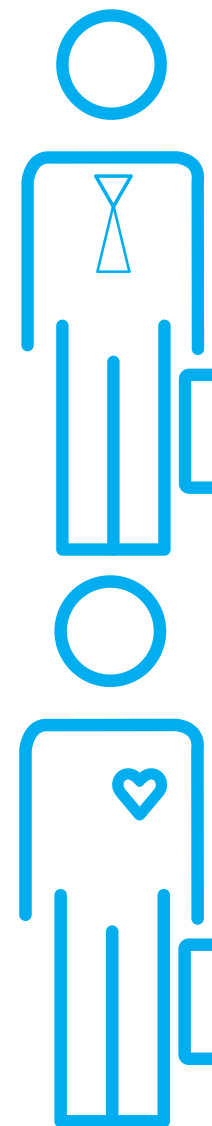
Motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados a los tres destinos analizados mayoritariamente fue por motivos personales así: Cali (69,9%), Valle (74,2%) y Resto del Valle (90,3%). Por otro lado, se destaca que los visitantes a la ciudad de Cali en un 30,1% fueron motivados por negocios.



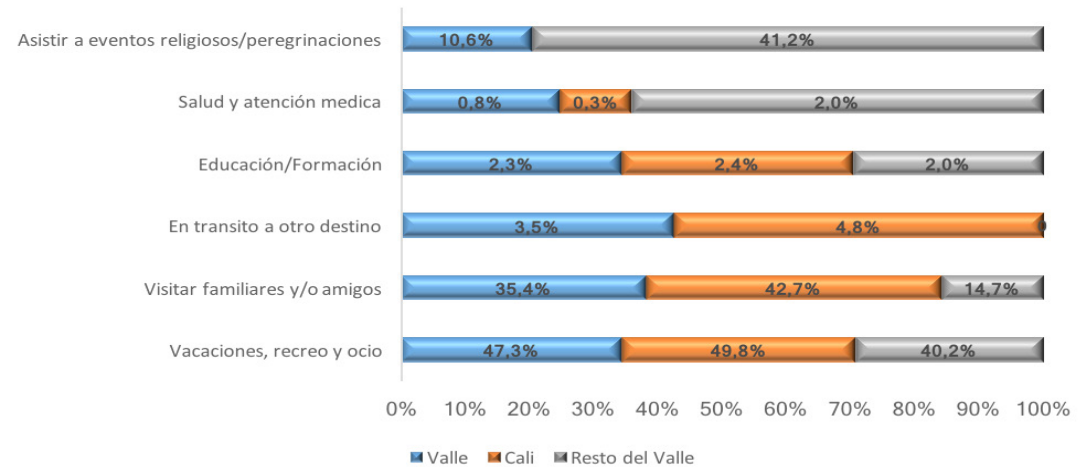
Para los visitantes encuestados que viajaron al Valle del Cauca los principales motivos de su viaje fueron Vacaciones, recreo y ocio (47,3%), seguido por visitar familiares y/o amigos (35,4%) y asistir a eventos religiosos (10,6%). Por otro lado, entre los motivos de los visitantes a la ciudad Cali los encuestados respondieron que sus principales motivos fueron Vacaciones, recreo y ocio (49,8%), seguido por visitar familiares y amigos (42,7%).

Finalmente, para los visitantes encuestados que visitaron el resto del valle, su principal motivo de viaje fue por asistir a eventos religiosos (41,2%) y por vacaciones, recreo y ocio (40,2%).





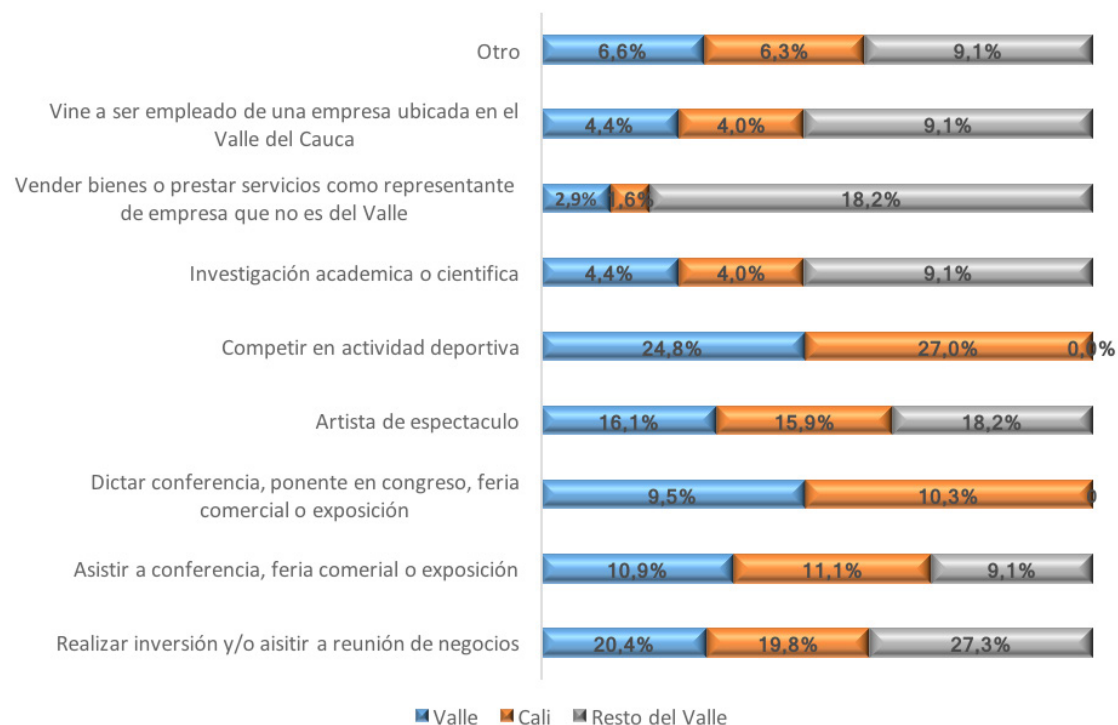
Distribución de los motivos personales de viaje por lugar de medición



Entre los motivos de viaje por negocios al Valle del Cauca, los encuestados respondieron que fueron por competir en actividad deportiva (24,8%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (20,4%) y por ver a un artista a un espectáculo (16,1%). Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios a la ciudad de Cali fueron principalmente por competir en actividad deportiva (27,0%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones (19,8%). Y en tercer por ver a un artista a un espectáculo (15,9%).

Para el caso de los visitantes al resto del Valle, los principales motivos de viaje por negocios fue realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (27,3%), seguido por ver a un artista a un espectáculo (18,2%) y vender bienes o prestar servicios (18,2%).

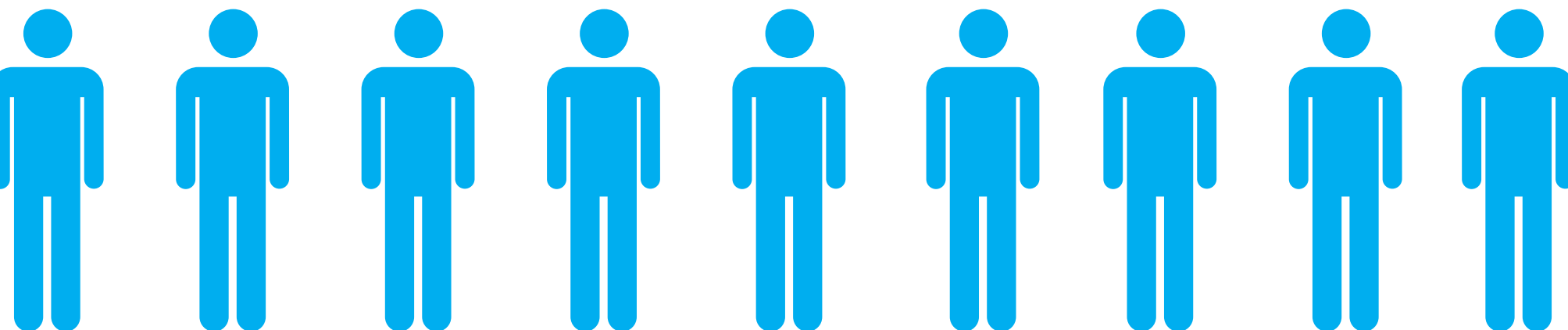
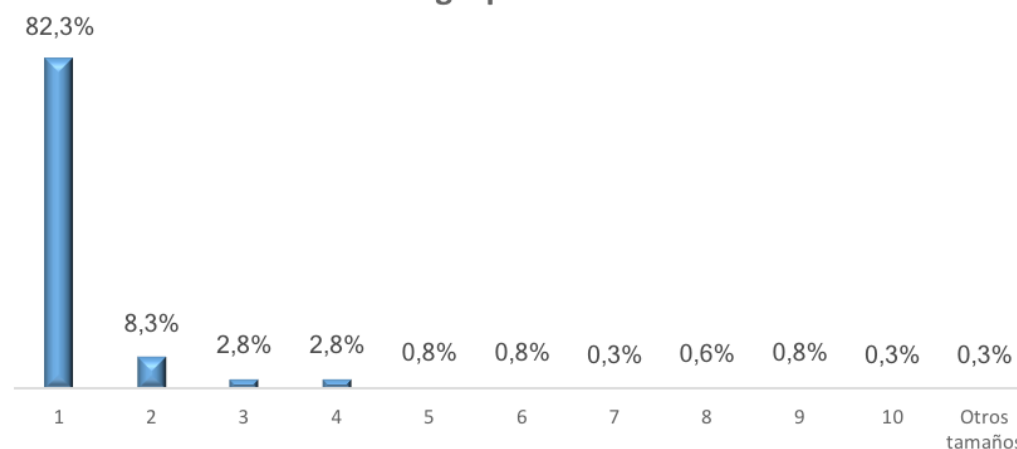
Distribución de los motivos de viaje por negocios por lugar de medición



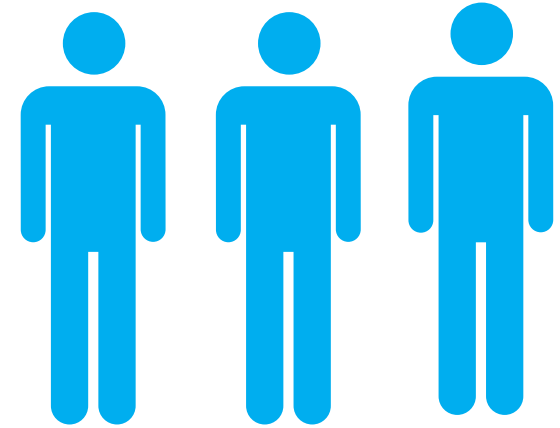
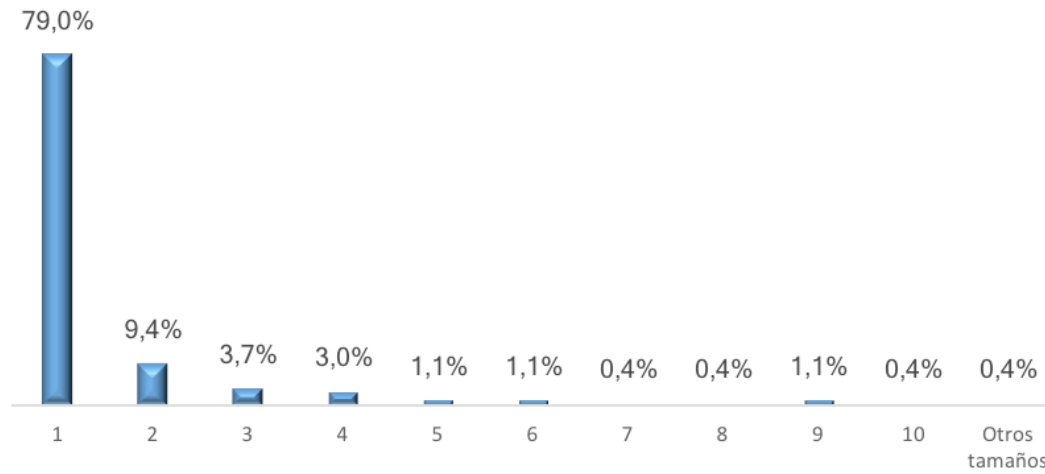
Grupo de viaje

La distribución del grupo de viaje al departamento del Valle y la ciudad de Cali fue mayoritariamente dado por personas que viajan solas así: Valle (82,3%); Cali (79%) y resto del Valle (91.6%), por grupos de viajeros de 2 personas Valle (8,3%); Cali (9,4%) y resto del Valle (5,3%) y en tercer lugar viajeros de 3 personas Valle (2,8%); Cali (3,7%) y resto del Valle (3,1%).

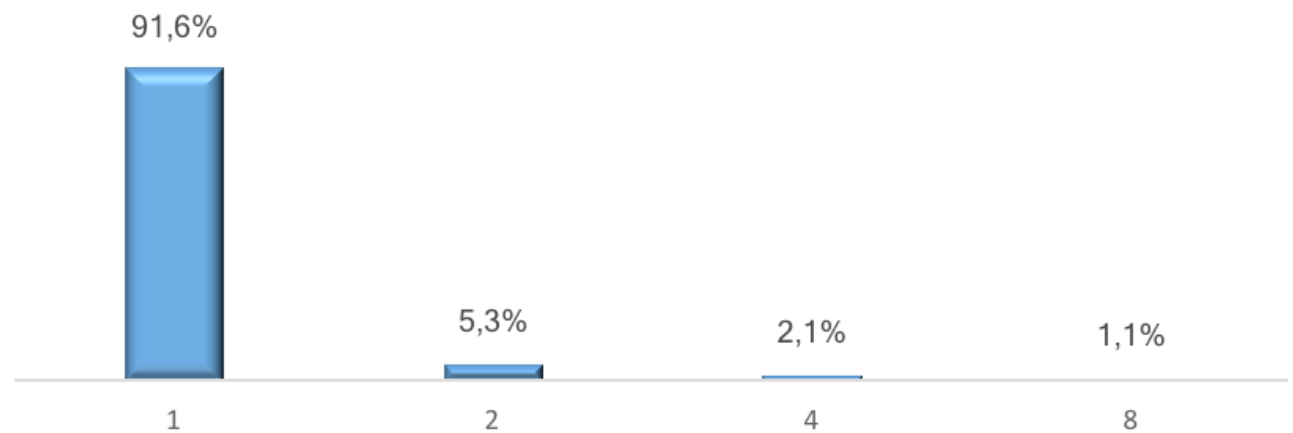
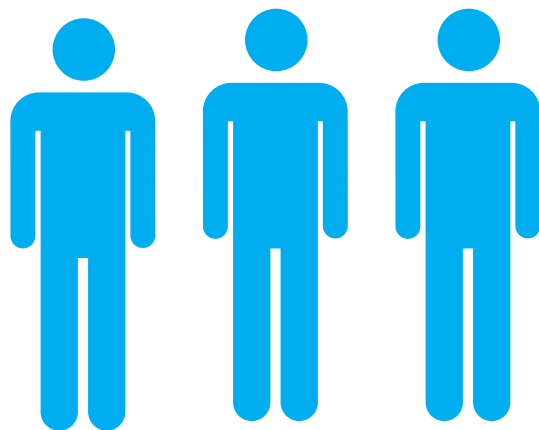
Tamaño del grupo en el Valle



Tamaño del grupo en Cali



Tamaño del grupo en el Resto del Valle





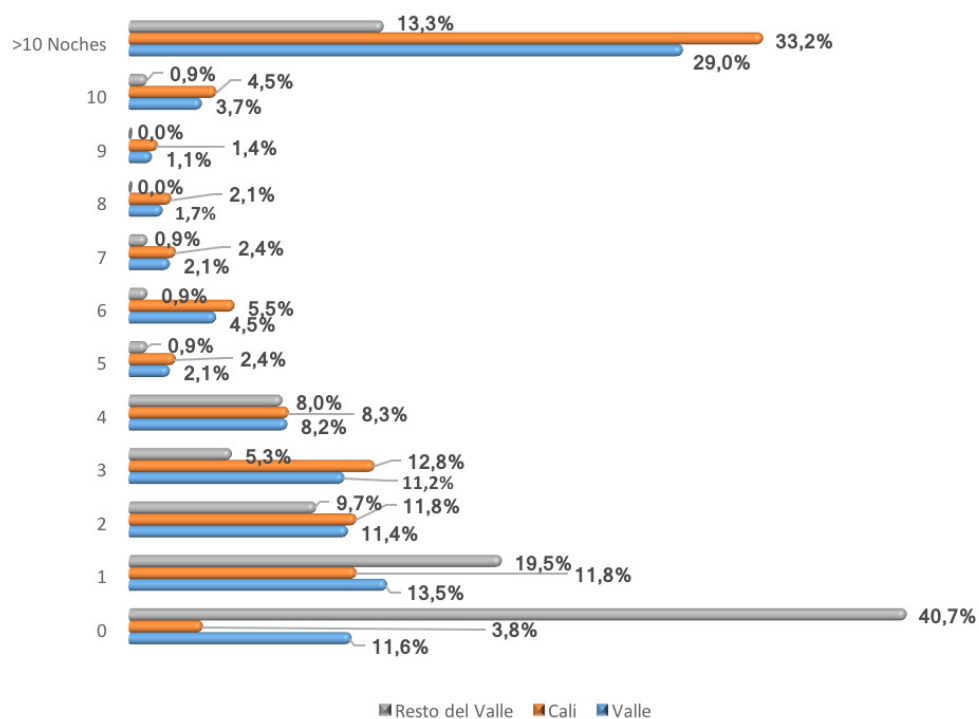
TAMANO MEDIO DE VIAJE, DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO

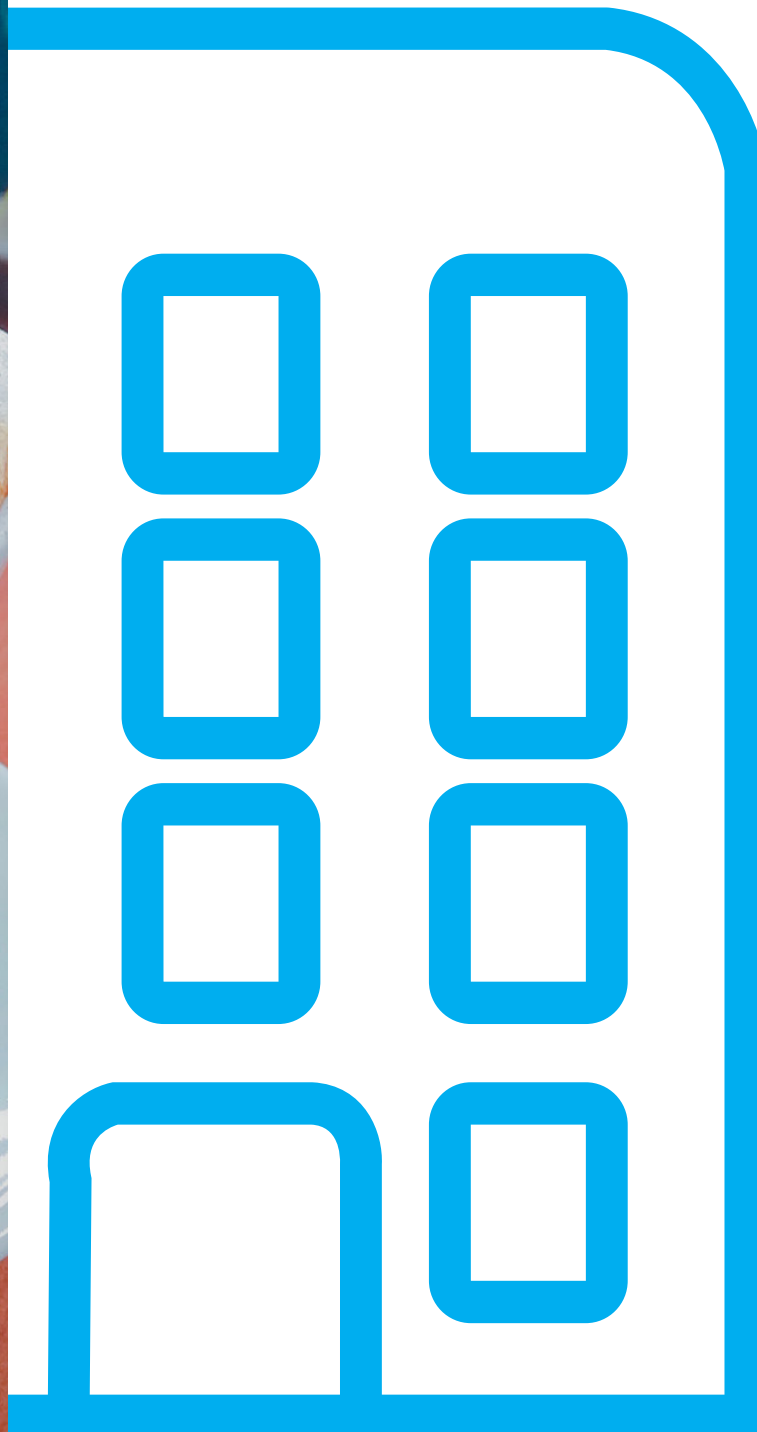


Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los viajeros para el Valle fue de más de 10 noches (29%), 1 noche (13.5%) y 0 noches (11.6%).

Duración media de la estancia





Para el caso de los visitantes encuestados que llegaron a la ciudad de Cali, pasaron más de 10 noches en la ciudad (13,2%), seguido por 3 noches (12,8%) y 2 noches (11,8%).

Por otro lado, los visitantes encuestados que fueron al resto del Valle pasaron 0 noches (40,7%) seguido por 1 noches (19,5%) y más de 10 noches (13,3%).



Gasto promedio

El promedio de gasto por zona fue relativamente homogéneo pues los visitantes encuestados respondieron que este fue para el caso de Valle (\$872.168), Santiago de Cali (\$897.229) y Resto del Valle (\$793.157).

Promedio del gasto Viaje	\$ 872.168
VALLE	
Promedio del gasto Viaje	\$ 897.229
CALI	
Promedio del gasto Viaje	\$793.157
RV	

Por otro lado, al detallar el gasto medio por destino analizado, el comportamiento es variado, y se puede observar en la tabla (Gasto por Zona). Sin embargo, se puede destacar que para el caso del Valle los visitantes encuestados respondieron que en su viaje realizaron un gasto medio principalmente en objetos valiosos (\$970.000) seguido por los gastos por asistencia a conferencias (\$780.000). Para el caso de Cali, el gasto medio fue principalmente fue en asistencia a conferencias (\$780.000) seguido por los gastos causados por el viaje terrestre de otra ciudad de Colombia al Valle (\$539.702), y para el caso del resto del Valle, el gasto fue realizado principalmente en cursos y talleres (\$380.000), seguido por la compra de objetos valiosos (\$376.666).



Gasto por zona			
	Valle del Cauca	Cali	RV
Viaje terrestre otra ciudad de Colombia al Valle	\$ 413.945,96	\$539.702,13	\$195.037,07
Transporte en el Valle	\$ 69.842,11	\$ 72.142,86	\$ 63.400,00
Alquiler Vehículo	\$ 112.500,00	\$ -	\$112.500,00
Combustible	\$ 79.777,78	\$ 73.095,24	\$ 95.370,37
Alojamiento	\$ 477.447,64	\$526.664,52	\$265.541,67
Alimento y bebidas	\$ 282.132,86	\$296.201,01	\$222.939,39

Actividades recreativas	\$ 232.823,83	\$240.856,35	\$111.666,67
Artesanías	\$ 261.666,67	\$632.727,27	\$130.000,00
Objetos valiosos	\$ 970.000,00	\$2.750.000	\$376.666,67
Bienes de consumo duradero	\$ 384.634,15	\$397.368,42	\$223.333,33
Asistencia a conferencias	\$ 780.000,00	\$780.000,00	\$ -
Curso y talleres	\$ 380.000,00	\$ -	\$380.000,00
Servicios Médicos	\$-	\$ -	\$-





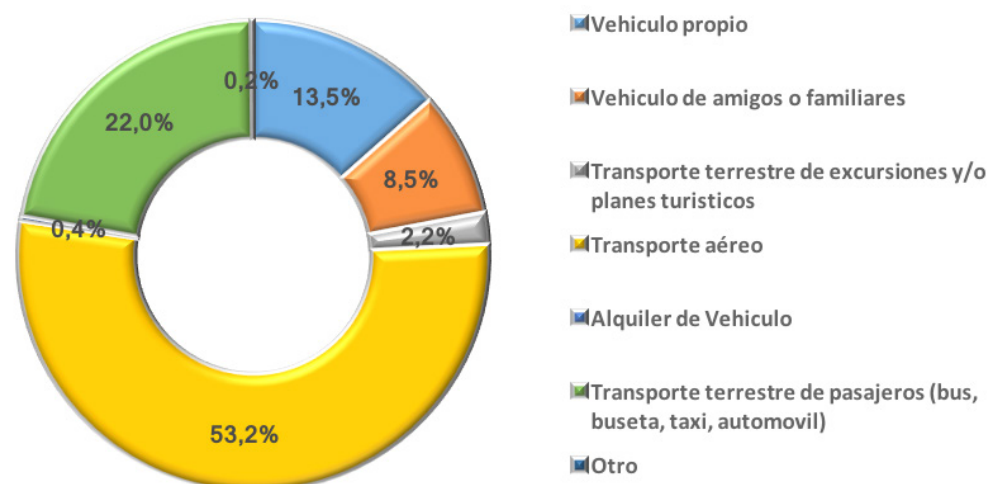


TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO

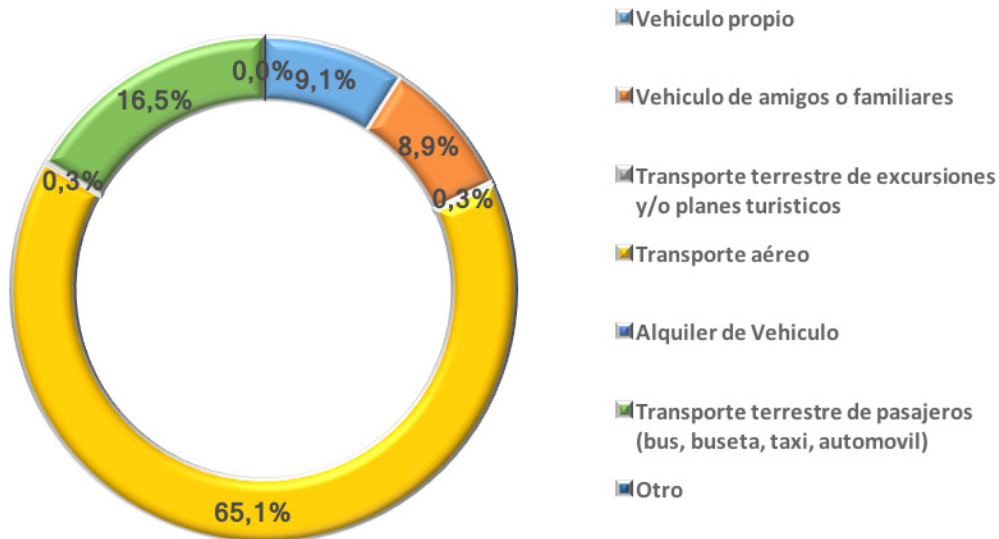
Transporte utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse tanto al Valle del Cauca, como a la ciudad de Santiago de Cali fue principalmente por medio aéreo así: Valle del Cauca (53,2%); Cali (65,1%), seguido por transporte terrestre de pasajeros bus y/o taxi en Valle del Cauca (22,0%); Cali (16,5%). Sin embargo, para llegar al resto del Valle se utilizó principalmente el transporte de pasajeros bus y/o taxi (42,2%), seguido por el vehículo propio (29,4%).

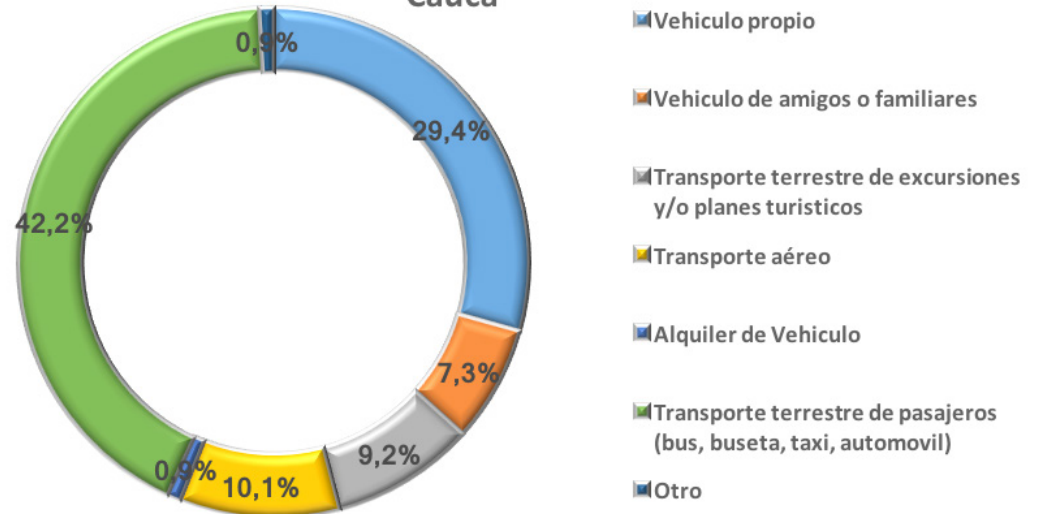
Tipo de transporte usado para llegar al Valle



Tipo de transporte usado para llegar a Cali

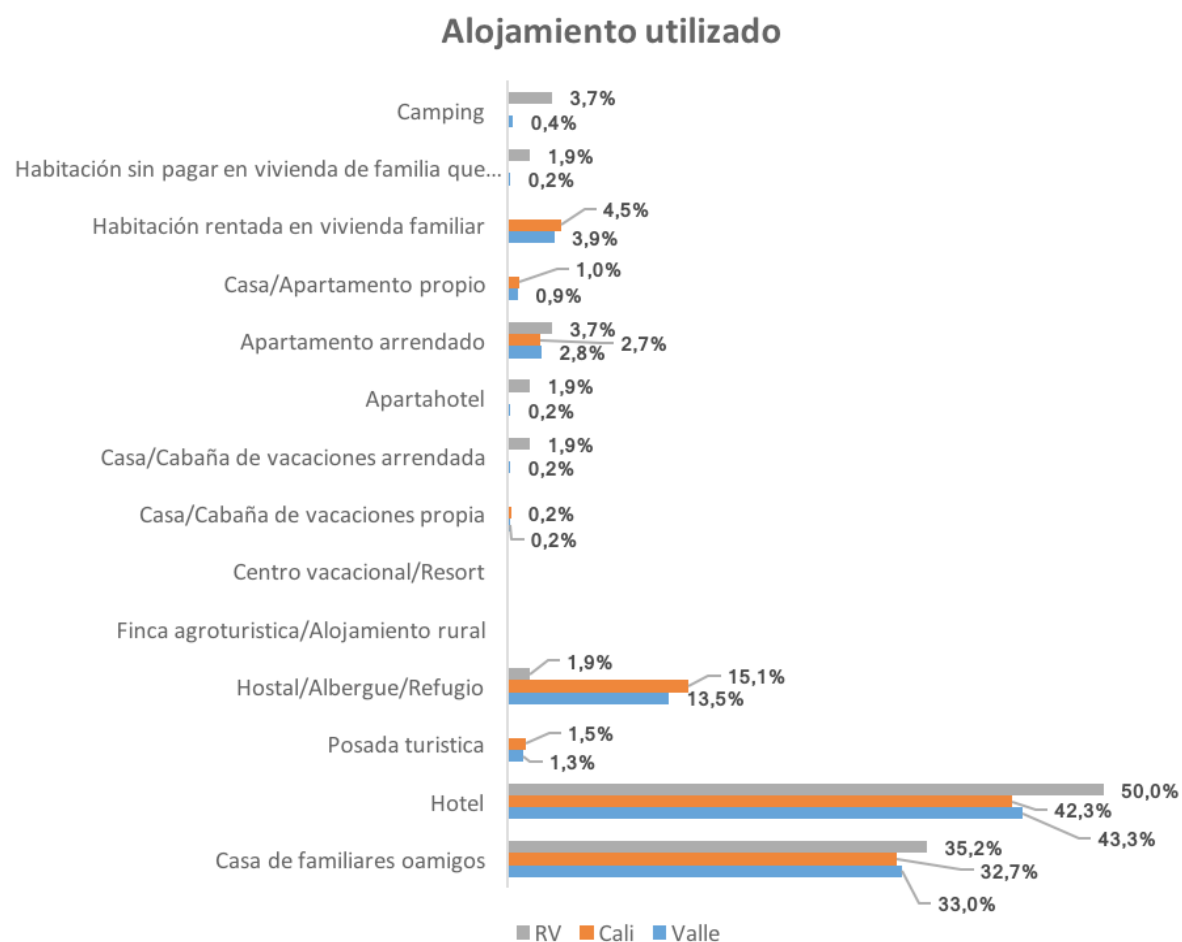


Tipo de vehículo usado para llegar al Resto del Valle del Cauca



Tipo de alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de mayo de 2017 fue relativamente homogéneo pues para los tres destinos predominó la utilización del Hotel así: Valle (43.3%), Cali (42,3%) y resto del Valle (50.0%). Seguido para los tres casos la utilización de casas de familiares o amigos así: Valle (33,0%), Cali (32,7%) y resto del Valle (35.2%).







Las fotografías utilizadas para
la realización de este informe
fueron recopiladas de:

[@bitacora.de.viajes](https://www.instagram.com/bitacora.de.viajes)



